

Gmina Opole Lubelskie

Ul. Lubelska 4

24-300 Opole Lubelskie

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

Nr sprawy IP.2151.28.6.2016

1. Zamawiający Gmina Opole Lubelskie zaprasza do składania oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia o wartości szacunkowej netto nie przekraczającej 30 000 euro na dostawę/usługę/ robotę budowlaną*
2. Przedmiot zamówienia: Stworzenie portalu internetowego Inkubator Aktywności, opracowanie mapy interaktywnej, opracowanie graficzne i wydruk leksykonu dobrych praktyk, publikacja „Modelowe podejście do partycypacji” oraz kampania społeczna w ramach projektu „Opole Lubelskie -do dotknięcia, do zasmakowania- przygotowanie gminy Opole Lubelskie do rewitalizacji gospodarczo-społecznej obszarów zdegradowanych” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020”.

3. Opis przedmiotu zamówienia

Niniejsze zamówienie realizowane jest w ramach projektu pn. „Opole Lubelskie -do dotknięcia, do zasmakowania- przygotowanie gminy Opole Lubelskie do rewitalizacji gospodarczo-społecznej obszarów zdegradowanych” dofinansowanego ze środków POPT 2014-2020, którego zasadniczym celem jest wypracowanie modelowego podejścia do procesu rewitalizacji i prowadzenie działań edukacyjno-informacyjnych dla innych miast w zakresie wypracowanych w projekcie rozwiązań.

Przedmiot zamówienia obejmuje następujące zadania:

I. Portal internetowy Inkubator Aktywności: 1 szt.

- wykonanie i wdrożenie portalu internetowego „Inkubator Aktywności” tworzonego w ramach projektu pn. „Opole Lubelskie - do dotknięcia, do zasmakowania - przygotowanie gminy Opole Lubelskie do rewitalizacji gospodarczo społecznej obszarów zdegradowanych” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014 - 2020 wraz z systemem zarządzania treścią CMS z interfejsem użytkownika w języku polskim i polskojęzycznym panelem administracyjnym oraz polskimi komunikatami;

- serwis musi być zgodny z międzynarodowymi standardami dostępności Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0) określonymi w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 roku w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych z uwzględnieniem poziomu AA;



- opracowanie logotypu i hasła promocyjnego dla projektu „Opole Lubelskie – do dotknięcia, do zasmakowania – przygotowanie gminy Opole Lubelskie do rewitalizacji gospodarczo społecznej obszarów zdegradowanych” z uwzględnieniem aktualnego logotypu wraz z księgą znaku Opola Lubelskiego oraz wykonanie indywidualnego projektu graficznego strony internetowej bazującej graficznie na logotypie projektu, pocięcie i optymalizacja projektu graficznego, wdrożenie projektu graficznego w systemie CMS umożliwiającym zarządzanie treścią bez konieczności pracy na otwartym kodzie HTML;

- wdrożenie integralnej funkcjonalności systemu CMS: zarządzanie strukturą serwisu, zarządzanie dokumentami serwisu, zarządzanie obiektami serwisu, zarządzanie rolami;

- moduły podstawowe portalu:

- a) tablica aktualności
- b) menu (zakładki dotyczące Gminnego Programu Rewitalizacji, uzasadnienia i idei procesu rewitalizacji, obszarów kryzysowych, konsultacji, warsztatów i wydarzeń itp.)
- c) galeria zdjęć
- d) system redakcyjny
- e) rejestr zmian
- f) wyszukiwarka
- g) mapa serwisu
- h) archiwum wiadomości
- i) kalendarz rewitalizacji (kalendarium)

- moduły dodatkowe portalu:

- a) integracja serwisu z profilem na portalu facebook.com (lajkowanie, udostępnianie treści z poziomu poszczególnych aktualności serwisu wraz z grafiką)
- b) system banerowy (z możliwością dowolnej podmiany banerów z poziomu panelu administracyjnego oraz z możliwością powiększenia ilości banerów)
- c) moduł umożliwiający publikacje filmów video w serwisie oraz linkowanie filmów publikowanych w portalu www.youtube.com po podaniu ścieżki prowadzącej do pliku multimedialnego;
- d) wersja mobilna strony
- e) automatyczne generowanie plików PDF z publikowanych treści
- f) rozbudowany formularz kontaktowy dla pracowników urzędów z innych miast
- g) formularz kontaktowy dla mieszkańców
- h) forum z opcją rejestracji dedykowane pracownikom urzędów z innych miast
- i) forum z opcją rejestracji dedykowane mieszkańcom
- j) moduł rejestracji i logowania dla użytkowników portalu

- wykupienie domeny na okres 3 lat – dokładny adres strony zostanie określony na etapie projektowania portalu

- instrukcja obsługi wdrażanego systemu CMS wraz z pomocą doradcy

- instalacja serwisu internetowego na docelowym serwerze

- do oferty należy dołączyć portfolio firmy z wybranymi realizacjami

- do oferty należy dołączyć dokumentację (screen strony głównej + adres internetowy) min. 3 zrealizowanych dotychczas serwisów internetowych dla instytucji publicznych (m.in. JST - gmina, starostwo, miasto, instytucje publiczne, jednostki organizacyjne gmin)

Planowany termin realizacji: IV kwartał 2016r. – I kwartał 2017r.



II. Opracowanie mapy interaktywnej: 1 szt.

- wykonanie i wdrożenie internetowej mapy interaktywnej obszaru rewitalizacji zintegrowanej z portalem internetowym „Inkubator Aktywności” w ramach projektu pn. „Opole Lubelskie – do dotknięcia, do zasmakowania – przygotowanie gminy Opole Lubelskie do rewitalizacji gospodarczo społecznej obszarów zdegradowanych” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014 – 2020 wraz z systemem zarządzania treścią CMS z interfejsem użytkownika w języku polskim i polskojęzycznym panelem administracyjnym oraz polskimi komunikatami;
- serwis musi być zgodny z międzynarodowymi standardami dostępności Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0) określonymi w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 roku w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych z uwzględnieniem poziomu AA;
- opracowanie projektu graficznego internetowej mapy interaktywnej obszaru rewitalizacji, nawiązującej graficznie do logotypu projektu, pocięcie i optymalizacja projektu graficznego, wdrożenie projektu graficznego w systemie CMS umożliwiającym zarządzanie treścią bez konieczności pracy na otwartym kodzie HTML;
- opracowanie schematu podstron dla poszczególnych fragmentów, ulic obszaru rewitalizacji zawierających:
 - a) opisy poszczególnych rozwiązań przyjętych w projekcie dla danego miejsca
 - b) opisy propozycji rozwiązań zgłaszanych dla danego miejsca przez mieszkańców
 - c) możliwość dodania galerii zdjęć
 - d) moduł umożliwiający publikację filmów video w serwisie oraz linkowanie filmów publikowanych w portalu www.youtube.com po podaniu ścieżki prowadzącej do pliku multimedialnego;
 - e) rozbudowany formularz kontaktowy za pomocą którego mieszkańcy będą mogli zgłaszać swoje propozycje i uwagi
 - f) moduł rejestracji i logowania dla użytkowników portalu
 - g) ranking popularności pomysłów – moduł dzięki któremu użytkownicy mapy będą mogli oceniać zgłaszane pomysły i rozwiązania
 - h) moduł warstwowy umożliwiający zaznaczanie i odznaczanie na mapie grup elementów (np. po zaznaczeniu pola „parkingi” na mapie pokazują się parkingi zlokalizowane w danym obszarze)
- wykupienie domeny na okres 3 lat
- instrukcja obsługi wdrażanego systemu CMS wraz z pomocą doradcy
- instalacja serwisu internetowego na docelowym serwerze

Planowany termin realizacji: IV kwartał 2016r. – I kwartał 2017r.

III. Opracowanie graficzne i wydruk leksykonu dobrych praktyk: 1000 szt.

- skład i opracowanie graficzne oraz wydruk publikacji – leksykonu dobrych praktyk w ramach realizacji projektu „Opole Lubelskie – do dotknięcia, do zasmakowania – przygotowanie gminy Opole Lubelskie do rewitalizacji gospodarczo społecznej obszarów zdegradowanych”
- warstwa graficzna publikacji powinna nawiązywać do logotypu projektu oraz innych elementów (portal internetowy, mapa interaktywna) przygotowywanych w ramach projektów



- specyfikacja techniczna:
- 1000 egzemplarzy
- katalog spiralowany
- format 20 x 20 cm (lub podobny)
- okładka – 4+4, papier 350 g kreda mat, folia soft touch jednostronnie
- środek – 40 stron, 4+4, papier sora mat plus 150 g
- przesyłka do siedziby Zamawiającego
- opracowanie interaktywnej wersji publikacji udostępnionej na stronie internetowej

Planowany termin realizacji: IV kwartał 2017 – II kwartał 2018 r.

IV. Publikacja Modelowe podejście do partycypacji: 500 szt.

- skład i opracowanie graficzne oraz wydruk publikacji dotyczącej modelowego podejścia do partycypacji oraz aktywizacji przedsiębiorców i mieszkańców w ramach realizacji projektu „Opole Lubelskie – do dotknięcia, do zasmakowania – przygotowanie gminy Opole Lubelskie do rewitalizacji gospodarczo społecznej obszarów zdegradowanych”
- warstwa graficzna publikacji powinna nawiązywać do logotypu projektu oraz innych elementów (portal internetowy, mapa interaktywna) przygotowywanych w ramach projektów
- specyfikacja techniczna:
 - 500 egzemplarzy
 - publikacja szyta
 - format 20 x 20 cm (lub podobny)
 - okładka – 4+4, papier 350g kreda mat, folia soft touch jednostronnie
 - środek – 34 strony, 4+4, papier sora mat plus 150 g
 - przesyłka do siedziby Zamawiającego

Planowany termin realizacji: IV kwartał 2017 - II kwartał 2018r.

V. Kampania społeczna: 1 szt.

- skład i opracowanie graficzne oraz wydruk materiałów promocyjno edukacyjnych i zaprojektowanie i zakup gadżetów reklamowych w ramach realizacji projektu „Opole Lubelskie – do dotknięcia, do zasmakowania – przygotowanie gminy Opole Lubelskie do rewitalizacji gospodarczo społecznej obszarów zdegradowanych”
- warstwa graficzna materiałów powinna nawiązywać do logotypu projektu oraz innych elementów (portal internetowy, mapa interaktywna, publikacja) przygotowywanych w ramach projektów
- do oferty należy dołączyć dokumentację (port folio) min. 3 zrealizowanych dotychczas kampanii reklamowych (dopuszcza się także projekty systemów identyfikacji wizualnej)
- specyfikacja techniczna poszczególnych materiałów:
 - a) broszurka
 - 4 rodzaje
 - nakład - 4 x 1000 szt. –
 - format 12 x 12 cm (lub podobny)
 - ilość stron i sposób składania – 8 stron składana w harmonijkę



- zadruk 4+4
- papier sora mat plus 150 g

b) gazetka rewitalizacyjna

- 4 numery
- nakład – 4 x 1000 egzemplarzy - wydruk raz na kwartał
- format – A3
- ilość stron – 4
- zadruk 4+4
- papier gazetowy

c) gadzety reklamowe

- badziki (przypinki) – średnica 2; kolor i nadruk wg zaprojektowanego i zaakceptowanego wzoru cm (1000 szt.)
- torba bawełniana z jednym uchem – drelch naturalny 280 g, szerokość: 43 cm, wysokość: 36 cm, dno: 8 cm, ucho o szerokości 8 cm i długości 60 cm; uchwyty wzmocnione krzyżkowym szwem; kolor i nadruk wg zaprojektowanego i zaakceptowanego wzoru (500 szt.)
- kubek ceramiczny – kolor i nadruk wg zaprojektowanego i zaakceptowanego wzoru (500 szt.)
- kredki świecowe model Striper (30 kredek świecowych w kartonowej tubie) z nadrukiem; nadruk wg zaprojektowanego i zaakceptowanego wzoru (500 szt.)
- długopis – model, kolor i nadruk wg zaprojektowanego i zaakceptowanego wzoru (1000 szt.)
- magnesy – wzór wg zaprojektowanego i zaakceptowanego wzoru (500 szt.)
- mapa miasta – format 30cm x 40 cm, składana w kwadrat z okładkami typu "Z" – mapa: papier kreda mat 130 g, 4+4; okładki: karton 300g, 4+0. Wydruk gotowej mapy do której prawa licencyjne posiada Gmina Opole Lubelskie (1500 szt.)

Planowany termin realizacji: IV kwartał 2016 - IV kwartał 2017r.

4. Termin realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do 15.06.2018r. Zamawiający będzie informował o terminach realizacji poszczególnych zadań z 14 dniowym wyprzedzeniem.

6. Warunki udziału w postępowaniu oraz sposób dokonywania oceny spełnienia tych warunków:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

- a) złożą prawidłowo sporządzoną ofertę w niniejszym zapytaniu ofertowym. Załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia.
- b) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeśli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
- c) posiadają wiedzę i doświadczenie w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia. Załącznik nr 2 do niniejszego zaproszenia.
- d) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.



7. Kryteria oceny ofert oraz opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

- a) Cena brutto - 60% (maksymalnie 60 pkt)
- b) Doświadczenie w realizacji stron internetowych dla JST - 5 stron internetowych dla JST- 20% (maksymalnie 20 pkt)
- c) Doświadczenie w zakresie tworzenia podobnych kampanii społecznych oraz projektowania elementów graficznych i materiałów drukowanych – 3 kampanie społeczne – 20% (maksymalnie 20 pkt)

Ad. a Kryterium Cena – maksymalna ilość punktów – 60

$KC = (CN/COB) * 100 \text{ pkt} * 60\%$ (maksymalna liczba punktów w ocenie pozycji)

Gdzie:

KC – ilość punktów przyznanych Wykonawcy

CN – najniższa zaoferowana cena

COB – cena zaoferowana w ofercie badanej

Przy ocenie powyższego kryterium będzie brana pod uwagę wartość brutto.

Kryterium Cena zostanie ocenione w skali punktowej, w taki sposób, że oferta najtańsza uzyska maksymalną liczbę punktów (100 pkt.), pozostałe oferty otrzymają proporcjonalnie mniej punktów.

Ad. b Kryterium Doświadczenie realizacja stron – maksymalna liczba punktów – 20

Kryterium oceny doświadczenia – maksymalna liczba punktów, którą może uzyskać oferta wynosi 20 punktów, przy czym punkty będą przyznawane według przyjętego sposobu:

- za każdy zrealizowane kryterium określone w pkt 6

Zamawiający przyzna punkty

0 pkt - 0-3 spełnione kryteria doświadczenie

20 pkt – 4 i więcej spełnione kryteria doświadczenie

Ad. c Kryterium Doświadczenie w tworzeniu kampanii społecznych – maksymalna liczba punktów – 20

Kryterium oceny doświadczenia – maksymalna liczba punktów, którą może uzyskać oferta wynosi 40 punktów, przy czym punkty będą przyznawane według przyjętego sposobu:

- za każdy zrealizowane kryterium określone w pkt 6, Zamawiający przyzna punkty

0 pkt - 0-2 spełnione kryteria doświadczenie

20 pkt – 3 i więcej spełnione kryteria doświadczenie

7. Warunki płatności i termin płatności: Rozliczenie za przedmiot Umowy nastąpi fakturami częściowymi oraz fakturą końcową stanowiącą min. 20% wartości zamówienia. Szczegółowy harmonogram finansowy (w podziale na poszczególne zadania oraz kwoty w poszczególnych latach) Oferent przedłoży Zamawiającemu, przed dniem podpisania umowy.



Załącznik nr 3 – istotne warunki umowy

8. Zamawiający zastrzega, że niniejsze zaproszenie do składania ofert ma na celu określenie ceny za wykonanie przedmiotu zamówienia, nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy przez Zamawiającego. Po otrzymaniu ofert i wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający poinformuje czy zawrze umowę w sprawie w/w zamówienia publicznego.

9. Wynagrodzenie płatne będzie w terminie 30 dni od daty wpływu poprawnie wystawionej faktury na dziennik podawczy do Zamawiającego. Za dzień zapłaty wynagrodzenia za wykonany i odebrany przedmiot Umowy strony przyjmują datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego kwotą płatności.

10. Ofertę należy sporządzić na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik niniejszego zaproszenia do składania ofert, w formie pisemnej i umieścić w zabezpieczonej kopercie opisanej w następujący sposób: nazwa i adres Zamawiającego, nazwa i adres Wykonawcy z dopiskiem: *Dotyczy postępowania o udzielenia zamówienia publicznego: stworzenie portalu internetowego Inkubator Aktywności, opracowanie mapy interaktywnej, opracowanie graficzne i wydruk leksykonu dobrych praktyk, publikacja >Modelowe podejście do partycypacji< oraz kampania społeczna w ramach projektu „Opole Lubelskie - do dotknięcia, do zasmakowania - przygotowanie gminy Opole Lubelskie do rewitalizacji gospodarczo-społecznej obszarów zdegradowanych” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020”.*

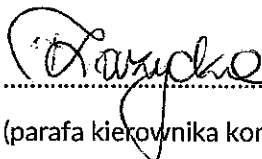
11. Miejsce i termin składania ofert. Ofertę należy złożyć do dnia 14.12.2016 w Punkcie Obsługi Klienta, parter Urzędu Miejskiego w Opolu Lubelskim, ul. Lubelskiej 4 do godziny 13:00.

Niniejsze zapytanie nie jest zamówieniem i otrzymane wyceny nie powodują powstania żadnych zobowiązań wobec stron. Gmina Opole Lubelskie zastrzega sobie prawo modyfikacji i unieważnienia procedury wyboru Wykonawcy bez podania przyczyny.

Niniejsze ogłoszenie ma charakter informacyjny i nie stanowi ogłoszenia w rozumieniu przepisów o zamówieniach publicznych oraz o działalności pożytku publicznego. Zamawiający zastrzega prawo do negocjacji z wybranym Wykonawcą, modyfikacji złożonych ofert w zakresie ostatecznej wartości oraz uszczegółowienia zakresu przedmiotu umowy i terminów jej wykonania. O ewentualnym wybraniu Państwa oferty zostaniecie Państwo poinformowani drogą elektroniczną. Oferent przeniesie na zamawiającego autorskie prawa zależne i majątkowe do wszelkich materiałów będących przedmiotem umowy.

Załączniki:

1. Formularz ofertowy
2. Wzór Oświadczenia Wykaz Usług
3. Istotne warunki umowy



(parafa kierownika komórki merytorycznie odpowiedzialnej za zamówienie)

Z up. Burmistrza

Gabriela
Teresia Prus
Z-ca Burmistrza

(Data i podpis Kierownika Zamawiającego)



